

Leuvenaars positief tegenover toeristen in hun stad.

Toerisme groeit wereldwijd erg sterk en meer groei wordt verwacht de komende jaren. Zeker in de steden. Er komt echter steeds meer nieuws over draagkracht in Europese steden en de houding van hun bewoners in de media.

In Leuven stelt er zich op dit moment geen probleem. Toch vinden we het belangrijk om de vinger aan de pols te houden en reeds voordat de problemen opduiken te bevragen hoe de Leuvenaars staan ten opzichte van het toerisme. Op die manier willen we de problemen van andere steden vermijden.

Toerisme Leuven nam daarom deel aan een onderzoek van Toerisme Vlaanderen dat werd gehouden in de 5 Vlaamse kunststeden (Antwerpen, Brugge, Mechelen, Gent en Leuven). 880 Leuvenaars werden hiervoor afgelopen maand juni bevraged.



De resultaten zijn, in lijn met de verwachting, positief. Zo zegt **8 op de 10 Leuvenaars** dat er **geen overlast** is. Dit wordt bevestigd door antwoorden op volgende vragen:

- 3 op 4 Leuvenaars zegt: 'Ik steun toerisme in Leuven en wil dat het belangrijk blijft'. Exact evenveel mensen zeggen 'Fier te zijn inwoner van Leuven te zijn'.
- 88% van de Leuvenaars zegt dat ze toeristen graag helpen.
- 77% antwoordt 'Ik heb de voorbije drie jaar geen nadelen ondervonden van toerisme in Leuven.'
- slechts 6% van de ondervraagden is van mening dat toeristen in Leuven overlast veroorzaken.

De Leuvenaars zien **meer de positieve dan de negatieve impact**. Enkele voorbeelden van de positieve impact zijn de volgende:

- 80% zegt dat toerisme een steun is voor de lokale economie.
- 76% zegt dat toerisme helpt om de culturele identiteit van Leuven te bewaren.
- Door toerisme krijgt Leuven een internationaler karakter volgens 81% van de respondenten
- 75% vindt dat er meer levendigheid is in de stad
75% van de Leuvenaars steunt toerisme en wil dat het belangrijk blijft en 87% zegt dat Leuven een toeristische bestemming moet blijven.
- 72% vindt dat toerisme meer voor- dan nadelen heeft.

Leuvenaars willen wel **graag meer betrokken worden bij het beleid**. Dit wordt gestaafd door de antwoorden op volgende vraag: 'Ik heb het gevoel dat ik in Leuven een klankbord heb waar ik mijn bezorgdheden over de toeristische ontwikkelingen in Leuven kan delen.' 66% is niet akkoord met deze stelling.

Dit cijfer ligt gelijkaardig voor de andere kunststeden (7 – 11% zegt een klankbord te hebben). Anderzijds geeft maar 35% van de Leuvenaars in de bevraging aan dat ze ook effectief betrokken willen worden.

"Ik begrijp dat antwoord. Vandaag richten we ons met het toeristisch beleid uiteraard tot de toeristen en dan voornamelijk de buitenlandse toeristen. Misschien moeten we nadenken om ook de Leuenaar wat meer toerist te laten zijn in zijn eigen stad. Iets om over na te denken" aldus schepen Dirk Vansina.



Toerisme Leuven gaat alvast aan de slag met het signaal dat onze bewoners geven om betrokkenheid en neemt dit mee in haar strategie voor de komende jaren. Dit onderzoek is daarvan het eerste voorbeeld.

Een ander actueel thema in de toeristische sector is **AirB&B of gelijkaardige deelplatformen**. Zoals verwacht, wordt dit in Leuven niet als een probleem ervaren. Woonwijken en de woningmarkt staan vandaag in Leuven niet onder druk door AirB&B. Slechts 7% zegt dat AirB&B-toerisme meer overlast veroorzaakt. “We blijven de evolutie wel opvolgen” aldus Dirk Vansina.

Schepen van toerisme Dirk Vansina is tevreden over de resultaten: “Ik ben blij om vast te stellen dat de Leuvenaars inzien dat toerisme belangrijk is voor de economie in de stad, maar ook voor het behoud van het cultureel erfgoed. Toerisme draagt niet enkel bij tot de welvaart van de horeca in de stad maar is ook een motor om de stad en haar erfgoed aantrekkelijk te houden. Daar kunnen de Leuvenaars ook van genieten.”

Dirk Vansina
schepen Toerisme