

Kick off Leuven Convention Bureau

Op dinsdag 13 februari 2018 werd het 'Leuven Convention Bureau' officieel boven de doopvont gehouden. Met die samenwerking willen Stad Leuven en de KU Leuven, met steun van Toerisme Vlaanderen, Leuven nog meer op de kaart zetten als congresstad.

In 2016 besliste de Vlaamse overheid om extra middelen in te zetten voor het aantrekken van internationale congressen. Uit een studie van Toerisme Vlaanderen bleek namelijk dat het potentieel op dat vlak niet volledig benut wordt. Daarom zetten de KU Leuven en Stad Leuven nu samen hun schouders onder het 'Leuven Convention Bureau'.

Deze nieuwe samenwerking biedt ondersteuning om Associatie Congressen (bijeenkomsten voor specialisten vanuit een bepaald vakgebied) naar Leuven te halen.

De samenwerking tussen KU Leuven en Toerisme Leuven bestaat al sinds 2011. In die periode is het aantal congressen sterk toegenomen. Van de bijna 500.000 overnachtingen in 2016 in Leuven zijn er zo'n 30% toe te schrijven aan congressen. Het aantal meeting-overnachtingen is tussen 2010 en 2015 gestegen van 32.000 naar 137.000. Maar studies hebben uitgewezen dat Leuven nog veel groeipotentieel heeft in het segment congresstoerisme. Daarom wordt de samenwerking tussen KU Leuven en Toerisme Leuven nog intenser verankerd door de start van het 'Leuven Convention Bureau'.

Dirk Vansina, schepen Toerisme: *"Studies van Toerisme Vlaanderen geven aan dat een congresstoerist zo'n 230 euro per nacht aan economische waarde genereert voor onze regio. Congrestoerisme is economisch dus erg belangrijk."*

Naast het economisch belang, bieden congressen op lange termijn belangrijke mogelijkheden. Er ontstaan netwerken en mogelijkheden om kennis uit te wisselen en om onderzoeksopdrachten binnen te halen. Daarom wordt de samenwerking nog geïntensifieerd en geprofessionaliseerd.

Leuven heeft alle troeven om het congresstoerisme te doen groeien. *"De troeven die we gaan uitspelen zijn kennis, technologie en gezondheid."* legt Dirk Vansina uit. *"Daarnaast is Leuven zeer interessant als congresbestemming omwille van haar veilig en cosy karakter, alles is op wandelafstand en haar grote belevingswaarde met haar erfgoed en cultuuraanbod. Bovendien heeft de KU Leuven de traditie van kennis, innovatie en gezondheidsonderzoek op wereldniveau als troeven om uit te spelen."*

Middelen en personeel worden gebundeld en Toerisme Vlaanderen subsidieert de coöperatie.

Door de samenwerking kunnen stad en KU Leuven het internationaal op de kaart zetten van Leuven als een geprefereerde meetingbestemming versterken. Het 'Leuven Convention Bureau' biedt een duidelijke meerwaarde aan de potentiële klant, verhoogt de efficiëntie door het bundelen van mensen en middelen én versterkt de uitstraling van de partijen. Bovendien wordt Leuven als stad van kennis en innovatie uitgedragen en wordt de economische impact verhoogd.

Dirk Vansina

Schepen Toerisme