

De 30^{ste} horecagids ligt voor u klaar

15 januari 2018

Deze horecagids is aan zijn 30^e editie toe en blijft een succesnummer. Elk jaar worden alle 30.000 exemplaren verdeeld. Voor de zesde maal is de gids het resultaat van een samenwerking tussen Horeca Leuven en Toerisme Leuven. Voordien werden twee aparte gidsen uitgegeven. Sinds 6 jaar worden de krachten gebundeld: de ledencontacten van Horeca Leuven en de toeristische expertise van Toerisme Leuven.



In totaal werden zo'n 90 horecazaken opgenomen waarvan er 25 nieuw zijn tegenover de vorige editie. Alle info is net zoals de vorige jaren in vijf talen beschikbaar (NL – FR – ENG – DU en SP).

Er zijn twee uitgaven: eentje met advertenties van de partners van Horeca Leuven die in café's, restaurants en hotels wordt verspreid. En een uitgave zonder advertenties die door Toerisme Leuven aan de toeristen wordt meegegeven. Nieuw dit jaar is dat ook KULeuven de gids zal verspreiden onder de studenten.

Leuven vindt het ook belangrijk om toeristische informatie aan de gids toe te voegen. In de horecagids wordt beschreven welke activiteiten de toerist niet mag missen in Leuven: het **Leuven Bierweekend**, het Leuven Innovation Beer Festival, Het Groot Verlof en de **Wintertijd**.

Daarnaast worden er aan de toerist ook concrete tips gegeven om hun bezoek zo aangenaam mogelijk te maken. Op die manier kan de heerlijke gastronomie van Leuven gecombineerd worden met de must-sees. Met het **ILuvLeuven ticket** kan men voordelig de vier highlights bezoeken: het stadhuis, M-Museum Leuven, M-Schatkamer van Sint Pieter en de Bibliotheektoeren. Ook het **wandelpakketje "Op stap in Leuven"** wordt gepromoot. De **Leuven Walk App** brengt de toerist langs prachtige plekken.

Dirk Vansina: *“De gids maakt het makkelijk om de toerist een totaalbeleving te bezorgen. Het is een combinatie van het culinaire met het cultuur-historische Leuven.”*

In totaal werden 30.000 gratis gidsen gedrukt. 6.000 daarvan worden via de balie toerisme verspreid. De gids wordt ook aangeboden in de deelnemende handelszaken en op toeristische beurzen in het buitenland waar toerisme Leuven op aanwezig zal zijn.

Na 30 succesvolle edities wordt volop nagedacht over een nieuw concept voor de volgende editie.

Dirk Vansina
Schepen toerisme

Meer informatie:

Dirk Vansina, Schepen van burgerzaken, monumentenzorg, jeugd, feestelijkheden en toerisme
Telefoon: 016 27 22 06 - E-mail: dirk.vansina@leuven.be